



Von der Geschäftsidee zum individuellen Unternehmensauftritt

## EXISTENZGRÜNDER-PAKET PROFI

5 Bausteine: Logo, Visitenkarte, Briefbogen, Flyer, Website

### Sie erhalten:

- ein individuelles Logo
- Visitenkartendesign
- Briefbogendesign
- Unternehmensflyer
- Website

zum sensationellen Paket-Preis:

**2.950 Euro\***

zzgl. MwSt., Druckkosten und Gebühren für die Website.

### Rahmenbedingungen:

- Pro Baustein ist eine Korrekturstufe enthalten. Weitere Korrekturen werden nach Aufwand abgerechnet.
- Texte und Bilder/Fotos werden von Ihnen geliefert oder gegen Aufpreis abgerechnet. Überarbeitung gelieferter Texte inklusive.
- Drucksachen: Sie erhalten druckfähige Dateien, können eine Druckerei nach Wahl beauftragen oder meine Kontakte nutzen. Gerne berate Sie hinsichtlich Formaten, Papier und Druckverfahren.
- Website: Umfang maximal 10 Seiten (pages). Weitere Seiten gegen Aufpreis. Inkl. Beratung bei der Domainauswahl. Zur Beantragung der Domain schließen Sie einen Vertrag mit einem Internet-Provider, z.B. 1&1 oder Strato. Wollen Sie Ihre Website künftig selbst pflegen? Ich weise Sie kurz in den Seitenaufbau und die entsprechende Software ein.

\* Der Paketpreis gilt nur für Existenzgründer.

### Der Start

Ihr Entschluss steht fest: Sie starten in die Selbständigkeit. Die Geschäftsidee ist geboren, die Ziele sind gesteckt, erste Kundenkontakte geknüpft. Fehlt nur noch ein professioneller Unternehmensauftritt!

Alles, was Sie für den Beginn Ihrer neuen Karriere benötigen, erhalten Sie mit dem Existenzgründer-Paket zum Festpreis: Logo, Design für Visitenkarte, Briefbogen, kleiner Unternehmensflyer und eine kleine Website.

### Die Vorbereitung

In einem Briefing-Gespräch erzählen Sie mir:

- welche Produkte und/oder Dienstleistungen Ihr Unternehmen anbietet
- welche Zielgruppe Sie ansprechen, wer Ihre künftigen Kunden sind und wie Sie diese optimal erreichen
- was Ihr künftiges Unternehmen auszeichnet bzw. womit Sie sich von anderen Anbietern unterscheiden
- wer Ihre Mitbewerber sind und wie diese am Markt auftreten
- welche Farbwelten, Unternehmensauftritte Ihnen gefallen, welche nicht
- was Sie schon erarbeitet haben und im Flyer oder der Website Verwendung finden soll, z.B. Texte, Präsentationen, Angebotsbeschreibung, etc.
- mit welchem „Baustein“ wir starten - entweder mit der Visitenkarte, dem Flyer, der Website
- wie der zeitliche Rahmen aussieht: eilt es oder gehen wir langsam voran?

### Die Vorgehensweise

Bei der Entwicklung der einzelnen Bausteine gehen wir Schritt für Schritt vor. Je nachdem, mit welchem Baustein Sie starten wollen, erhalten Sie zunächst einen ersten Entwurf. Den sprechen wir durch und anschließend bekommen Sie die neue, finale Fassung. So stellen wir sicher, dass Ihr neuer Unternehmensauftritt genauso wird, wie Sie ihn sich vorgestellt haben. Es kann also nur in die richtige Richtung laufen.

### Die Bausteine

Sie bestimmen, in welcher Reihenfolge die einzelnen Bausteine abgearbeitet werden. Oft bietet es sich an, das Logo gleich zusammen mit der Visitenkarte, dem Flyer oder der Website zu entwickeln. Dann sehen Sie auf einen Blick, wie sich das gesamte Design aufbaut. Hier alle Bausteine und Optionen im Überblick:

#### INDIVIDUELLES LOGO

- Logo nach Ihren Vorgaben
- 5-6 verschiedene Vorschläge zur Wahl
- Eine Korrekturstufe
- Verwendbar für Druck, Web, Großformate, etc.

#### VISITENKARTE / BRIEFBOGEN

- Basierend auf finalem Logo
- Je 2-3 verschiedene Vorschläge zur Wahl
- Eine Korrekturstufe
- Wordvorlage oder druckfähige Dateien

#### OPTIONAL

- FOTOSHOOTING:**
- ca. 2 Stunden Fotoaufnahmen zzgl. Bildbearbeitung
  - Lieferung der Fotos auf CD
  - Pauschalpreis: 250 Euro

#### TEXTE:

Recherche und Erstellung von Texten für Flyer und Website nach Aufwand (69 Euro / Std.)

#### SONSTIGES:

Bildrecherche, Erstellung von Flyern und Prospekten, Grafiken, Illustrationen, Plakaten, Bannern, Werbepostkarten, Kfz-Beschriftung, Werbemittel, etc. nach Aufwand (79 Euro / Std.)

#### UNTERNEHMENSFLYER

- Doppelseitig im Format A4, auf C-lang gefalzt
- Texte und Fotos gestellt
- Eine Korrekturstufe
- Vorbereitung für Druck
- PDF-Version
- Zzgl. Druckkosten

#### WEBSITE (HOMEPAGE)

Einsprachige Website auf Basis der festgelegten CI  
Eine Korrekturstufe  
Maximal 10 Seiten (pages)  
Einfache Navigation (Keine Untermenüs)  
Bilder und Texte gestellt

# EXISTENZGRÜNDER-PAKET PROFI

Zwei erfolgreiche Beispiele und individuelle Vorgehensweise

## BEISPIEL 1 - PERSONATA

### Die Ausgangs-Situation:

Nach mehr als 20 Jahren Erfahrung im Personalwesen macht sich Brigitte Schäfer-Eckl mit HR-Dienstleistungen selbständig. Ihre Akquise-Aktivitäten will sie erst starten, nachdem sie einen professionellen Unternehmensauftritt aufgebaut hat.

### Die Aufgabe:

- Entwicklung eines Flyers als PDF- und Druckversion
- Visitenkarte und Briefbogen
- Erstellung einer Website

### Die Umsetzung:

- Gemeinsam arbeiten wir an der Namensfindung und die Firmierung. „PERSONATA – HR Services“ ist der künftige Firmenname.

- Auf Basis des Briefing-Gesprächs und einer Word-Vorlage von Brigitte Schäfer-Eckl entsteht ein erster Vorschlag für den Flyer.
- Nach einem Fotoshooting und Besprechung des Entwurfs wird die nächste Version des Flyers in der gewünschten Farbwelt mit Text und Bildern ausgearbeitet.

Ergebnis: Der Flyer steht als PDF-Version und als druckfähige Datei zur Verfügung.

- Schritt für Schritt folgen Visitenkarte und Briefbogen: Für den Briefbogen genügt eine Word-Vorlage, Visitenkarten werden in einer kleinen Auflage im günstigen Digitaldruckverfahren gedruckt.

- Die Website wird auf Basis des Flyers erstellt. Die Domain [www.personata.net](http://www.personata.net) wird beantragt und die Seiten auf den Live-Server übertragen.

### Der Erfolg:

Fertig! Brigitte Schäfer-Eckl ist happy und ich habe eine weitere zufriedene Kundin.

*„Die Zusammenarbeit mit Angelika Güc ist sehr unkompliziert und macht deshalb großen Spaß. Mein neuer Unternehmensauftritt ist sehr überzeugend und ich werde häufig auf meinen Flyer und die Website angesprochen. Dank des professionellen Auftritts habe ich inzwischen einige Kunden gewinnen können und kann Angelika Güc sehr empfehlen.“*

Brigitte Schäfer-Eckl, PERSONATA HR-Services



## BEISPIEL 2 - BABUSKA INTERIM

### Die Ausgangs-Situation:

Als Interim-Manager richtet Hansjörg Babuska sein Leistungsangebot neu aus. Die Rechnungslegung nach dem internationalen Standard IAS/IFRS ist künftig sein Spezialgebiet. Um seine Dienstleistungen mittelständischen und großen Unternehmen anzubieten, benötigt Hansjörg Babuska natürlich zunächst einen neuen, hochwertigen Unternehmensauftritt.

### Die Aufgabe:

- Entwicklung eines Logos am Beispiel der Visitenkarte
- Übertragung des Layouts auf den Briefbogen
- Erstellung eines Flyers als PDF- und Druckversion
- Gestaltung der Website auf Basis des Flyers

### Die Umsetzung:

- Auf Basis der Vorstellungen von Hansjörg Babuska wird das Logo entwickelt und am Beispiel der Visitenkarte präsentiert.
- Entsprechend wird der Briefbogen entwickelt und zusammen mit der Visitenkarte in einer kleinen Auflage gedruckt.
- Im nächsten Schritt wird der Flyer umgesetzt und im Digitaldruckverfahren in einer Kleinauflage gedruckt.
- Ein Fotoshooting liefert genügend passende Bilder zur Verwendung für den Flyer und die Website.
- Die Website wird auf Basis des Flyers erstellt und mit einer Infobox zum Spezialthema IFRS ausgestattet. Die Domain [www.babuska.de](http://www.babuska.de) wird angemeldet.

### Das Ergebnis:

Hansjörg Babuska startet mit seiner neuen Geschäftsausstattung die Akquise und knüpft neue Kontakte.

*„Angelika Güc überzeugt nicht nur durch ausgezeichnete Grafikleistungen sondern unterstützt dank ihrer langjährigen Berufserfahrung auch beratend. Gerade in der Anfangsphase und Neuorientierung ist dies wichtig. Meine neue Unternehmensausstattung und Website ist absolut gelungen, die Beratung kompetent und sehr wertvoll.“*

Hansjörg Babuska, BABUSKA INTERIM

