

# BASISWORKSHOP: WEGE ZU(M) WUNSCHKUNDEN

Zielgruppen, Angebotspakete und Vermarktungsstrategien definieren



## PAKETPREIS

Individueller Workshop  
„Vermarktung des  
eigenen Angebots“

Dauer: 4 Stunden

Inklusive: Vor-/Nach-  
bereitung und Foto-  
protokoll

499,00 Euro

zzgl. MwSt.

## GUT GEPLANT statt LANGE RUMPROBIEREN

Die Geschäftsidee steht,  
aber die Kunden sind noch  
in weiter Ferne? Wer sind  
eigentlich die eigenen  
Wunschkunden und wie  
erreiche ich diese?

Seit 2003 begleite ich  
Gründer und Entrepreneure  
beim Aufbau ihrer Selbstständigkeit.  
Die Vermarktung ist ein absolut  
wichtiger Baustein während  
der Gründungsphase. Auch  
Social Media und Empfehlungsmarketing  
sind nicht zu unterschätzen.

## SO GEHEN WIR VOR

### VORBEREITUNG UND KENNENLERNEN

- Kostenloses Strategiegelgespräch zum gegenseitigen Kennenlernen (ca. 1 Stunde, persönlich oder telefonisch)
- Inventur und Stand der Dinge: Wo stehen Sie? Was haben Sie schon auf den Weg gebracht? Was muss noch erarbeitet werden?

### MÖGLICHE WORKSHOPINHALTE (Je nach Aufgabenstellung und Angebotsportfolio variieren die Themen)

- Abgrenzung des eigenen Angebots zum **Wettbewerb**
- Definition des bzw. der **Wunschkunden**
- Identifizierung möglicher **Zielgruppen** und ihrer **Erwartungshaltung**
- **Erarbeitung von Angebotspaketen** für verschiedene Zielgruppen
- Identifizierung und Akquise von **Multiplikatoren und Empfehlungsgebern**
- **Strategien für die Vermarktung** der Angebotspakete: Bausteine für die Akquise
- Ideensammlung für **Social Media und Online-Marketing-Aktivitäten** als wirkungsvolle Unterstützung für die Akquise
- **Festlegen eines Zeitplans** für die nächsten Schritte und „Hausaufgaben“

### WORKSHOPDOKUMENTATION

- **Fotoprotokoll** mit den erarbeiteten Ergebnissen und Inhalten, Tipps, ToDo's, Links, etc.

### DAUER UND ORT

- **Dauer:** 4 Stunden (gern länger je nach Absprache; Kosten pro weitere Stunde 130 Euro zzgl. MwSt.)
- **Ort:** Kolosseumstraße 1a, 80469 München oder Ihren Räumen (außerhalb Münchens zzgl. Anfahrtspauschale)

## Kundenstimmen

„Du konntest Dich unglaublich schnell in meine Situation versetzen. Ich habe das Gefühl, dass Du super verstehst, worum es mir geht und in welcher Situation ich mich gerade befinde. Und ich bin total glücklich, dass ich mit einem konkreten Umsetzungsplan nach Hause gehen konnte.“

„Aus meinen vielen Gedanken haben Sie den roten Faden zusammen gesetzt. Klasse fand ich, auch andere Beispiele zu sehen, weil ich dadurch viel besser Zusammenhänge und Notwendigkeiten verstehe.“

„Vor Deiner Unterstützung habe ich mich im Kreis gedreht, was die Vorarbeiten wie ‚Dach definieren‘ und ‚Zielgruppen herausstellen‘ betrifft. Und hätte beinahe schon alles hingeschmissen.“

„Unsere Erwartungshaltung wurde in dem ersten Workshop auf bei weitem übertroffen.“

„Schon die Vorbereitungsfragen vor dem Workshop-Start haben meinen Blick mal in eine ganz andere Richtung gelenkt und einige AHA-Effekte ausgelöst. Und so ging es mir mit der Analyse im Workshop auch. Ich hatte davor das Pferd von hinten aufgezäumt. Klar, dass es so nicht anfängt zu traben und los marschieren kann.“

„Ich hatte am Anfang wenig Vorstellung, wie ich das Thema auf die Homepage bringen könnte. Da haben Sie mir immer wieder wertvolle Vorschläge gegeben und mich auch sozusagen angeschoben, vermeintliche Hindernisse zu überwinden.“